



INSTAL·LACIONS MUNICIPALS PER PÚBLIC NO SOLLERIC

Quan un té ganes de muntar un projecte empresarial per iniciativa pròpia, normalment sol tenir una idea que el motiva a fer-ho. Això es completa amb un pla de negoci, un pressupost, una estratègia empresarial... i tot i fer-ho amb totes les ganes i la major il·lusió possible, per desgràcia a vegades aquestes idees fracassen i s'ha de tornar a començar per una altra banda.

Diferent és quan un obté una concessió municipal, on es passa a gestionar un negoci que duu anys en funcionament i que suposadament és rentable.

Aquest ha estat el cas del Club de Tennis Sóller, inaugurat fa més de 25 anys i que des de fa uns poc d'ells, una empresa forana ha començat a explotar.

Aquestes instal·lacions es construïren amb la finalitat de dotar al municipi d'un centre, on els residents poguéssim anar a gaudir i practicar amb alguns esports com el tennis o la natació. Centre on també anys enrere, diverses escoltes d'estiu aprofitaven per realitzar-hi algunes activitats amb els infants.

També s'ha de dir que el centre s'ha anat mantenint i millorant any rere any amb nous serveis que proposava i duia a terme l'empresa concessionària, tot i que es seguia amb la mateixa premissa d'oferir servei principalment a la gent local, sense excloure qualsevol altre tipus d'usuari que també volgués fer-ne us.

No obstant, sembla que fa uns anys que s'han girat les tornes.

És veritat que durant aquest darrers anys el Club "s'ha posat guapo" i això evidentment requereix d'una inversió econòmica que ha hagut de sortir de les butxaques del nou concessionari, però això no compensa que l'enfocament actual del públic objectiu hagi sofert un canvi de rumb de 180 graus.

Sembla que ara la gent local sobram. No som més que un destorb i que no proporcionam uns ingressos suficients a l'empresa concessionària i per tant no fa falta ni que s'ens dirigeixi la paraula. Al igual que els proveïdors locals per diferents tipus de serveis i productes, els entrenadors, el personal, autònoms o empreses que poguessin realitzar tasques de manteniment, etc...

Així ho demostren les publicacions a les seves xarxes socials, moltes d'elles només en anglès i enfocades clarament a un públic que cerca exclusivitat, qualitat i luxe, ho demostra l'exclusió vers diferents proveïdors locals que ja no proporcionen cap tipus de servei o producte i ho demostra fins i tot el personal (alguns d'ells) que ni tan sols et saben dir "Bon dia".

En resum, una concessió municipal que ha deixat de preocupar-se per el públic que l'ha mantinguda durant tants d'anys i una inacció total per part del consistori per intentar posar remei a aquest problema.

Està clar que no s'ha d'excloure cap tipus de client, però una cosa és obrir les portes a tothom i l'altra directament oblidar-se de les persones que vivim permanentment a Sóller.

El que a dia d'avui podem dir és que el Club de Tennis de Sóller, ja no es preocupa per els sollerics i a l'Ajuntament li importa ben poc.