

Al llarg de la legislatura passada ja teníem clar que la qüestió del turisme s'havia de revisar de forma crítica i amb mirada estratègica a mig i llarg termini. A les eleccions del 2019 vàrem explicar que el repte que s'havia d'afrontar de forma més urgent com a poble era el de la gentrificació.

I sí, ja ho sabem allò que "tots vivim del turisme", però noltros pensam que ni és així en realitat ni molt manco ha de ser així en el futur. Perquè volem un municipi pròsper i amb ocupació, òbviament, però també volem un poble que sigui habitable per als residents durant els 365 dies de l'any i que no depengui d'una forma tan arriscada d'un sol sector.

Trobar un bar obert

Segur que sabeu de què xerram quan exposam l'aventura de trobar un bar obert en els mesos d'hivern. Si és de matí entre setmana, encara, però capvespres i en cap de setmana és missió quasi impossible.

Aquest és un dels efectes de la gentrificació: els serveis estan enfocats als turistes i deixen de banda a la població local. Direu "són empreses privades i fan el que volen". És cert, però si no hi ha llocs oberts perquè la gent se reuneixi, si els museus estan tancats, si no s'ha creat cap centre cívica, si no tenim cinema... Què passa amb la gent que vol socialitzar, fer poble, relacionar-se?

I totes i tots sabem quins sou els negocis que estau al peu del canó, els que obriu prest perquè els més feiners puguin venir a fer un cafetó a les 6h del matí abans d'anar a fer feina, els que tancau per fer les vacances justes (i ben merescudes!). Ho sabem i ho agraïm.

Comerços locals que tanquen

Un altre dels drames que estam ja tocant amb les mans és el del tancament progressiu de negocis familiars, sovint substituïts per franquícies de fora. Un altre procés que afegeix a la pèrdua de qualitat de vida com a sollerics i solleriques, perquè el comerç local, el que està obert de cap a cap d'any, mos dona vida, mos dona feina, mou l'economia i manté actius els nostres carrers.

Les franquícies que venen de fora obrin només quan hi ha turistes, se'n duen els beneficis fora de Sóller i tenen zero integració amb el nostre poble. No és el model de comerç que volem des de Més per Sóller. I per això mos demanam quines mesures reals, més enllà dels reconeixements honorífics, ha aplicat aquest equip de govern per aturar aquest procés. Creim que cap que hagi estat rellevant i hagi tengut impacte positiu en l'economia d'aquests negocis locals.



Pla estratègic de turisme

Mentre aquesta situació s'ha anat agreujant en aquests quatre anys (del tema de l'habitatge en parlarem en un altre article), des de l'equip de govern no s'ha implementat cap mesura clara.

Això sí, al Ple de divendres passat es va aprovar (amb el nostre vot en contra) pagar les despeses del viatge de tres regidors a FITUR (el de turisme, Sebastià Aguiló; la de sanitat, Catalina Pomar; i el de béns i serveis, Carlos Darder).

I també vàrem conèixer per premsa que s'havia presentat el nou "Pla Estratègic de desenvolupament turístic", que fa mesos que sol·licitam poder veure sense haver tengut tanta sort com els setmanaris locals.

Feina útil

Està molt bé que el regidor de turisme faci feina de planificació i estratègia, tot i que l'Ajuntament no té pràcticament cap competència en matèria turística. Però per ventura hauria estat més productiu que hagués fet feina per millorar i ampliar l'oferta complementària, especialment la cultural. O per millorar i ordenar la senyalització del municipi, tant els cartells dels hotels com els senyals que condueixen els visitants als diferents punts d'interès (n'hi ha un davant la Parròquia que està romput i ple de llosques i els tòtems de La Vall dels Tarongers fan pena). O per millorar i crear zones verdes i de descans, que també són necessàries per a les persones que vivim aquí.

En definitiva, demanam més polítiques transversals i coordinades, que posin les persones que vivim a Sóller a davant de tot; més accions efectives i no tantes plaques; més visió de conjunt i a llarg termini i sobretot, més consens en una qüestió que mos afecta a totes i tots. SOS residents.